



CHƯƠNG TRÌNH TỔNG THỂ

PPP-P+2025

**CHUNG TAY THỰC HIỆN MỤC TIÊU QUỐC GIA
HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO VỊ THẾ TOP OF MIND
BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM TRONG KỶ NGUYÊN MỚI**

**TRONG KHUÔN KHỔ TRIỂN LÃM Y TẾ QUỐC TẾ
PHARMEDI VIETNAM 2025 LẦN THỨ 20**

THỜI GIAN: Ngày 24 -27 tháng 09 năm 2025

ĐỊA ĐIỂM: SECC - 799 Nguyễn Văn Linh, P. Tân Mỹ, TP. Hồ Chí Minh

**24 -27 / 09
2025**

SECC - 799 NGUYỄN VĂN LINH, P. TÂN MỸ
TP. HỒ CHÍ MINH

TRIỂN LÃM Y TẾ QUỐC TẾ

**Chuyên ngành Dược & Máy móc Dược;
Trang Thiết bị Y tế & Dịch vụ Y tế**



**PHARMEDI
VIETNAM**

Pharmed & Healthcare Vietnam



LẦN THỨ
20

GLX EX

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:
informa markets

Pharmed & Healthcare Vietnam

NỘI DUNG

Tổng quan chương trình.....	1
Khung chương trình kế hoạch.....	2
Thư mời tài trợ.....	5
Quyền lợi đồng hành tóm tắt.....	6
Quyền lợi đồng hành chi tiết	7
Quyền lợi bổ sung độc quyền	9
Thông tin vé tham dự	10



DIỄN ĐÀN KẾT HỢP HỘI NGHỊ

PPP-P+: CHUNG TAY THỰC HIỆN MỤC TIÊU QUỐC GIA HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO VỊ THẾ TOP OF MIND BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

Với sứ mệnh kiến tạo một diễn đàn hợp tác chiến lược, chung tay thúc đẩy và thực hiện các mục tiêu sức khỏe quốc gia, tiếp nối thành công từ **Hội Nghị Sức Khỏe Toàn quốc lần thứ 2**, Hội thảo chuyên đề kết hợp diễn đàn mở "**Chung tay thực hiện Mục tiêu Quốc gia cùng Mô hình PPP-P+: Hành trình kiến tạo vị thế Top of Mind bền vững tại Việt Nam trong kỷ nguyên mới**" sẽ diễn ra diễn từ **24 - 27/09/2025**, theo hình thức trực tiếp, trong khuôn khổ PHARMEDI VIETNAM 2025, tự hào là điểm hội tụ của những nhân vật chủ chốt và có tầm ảnh hưởng lớn trong ngành.

Đây là **cơ hội để Thương hiệu** quý đơn vị tiếp cận hơn **300 chuyên gia** cùng **12.000+ lượt khách thương mại** trong khuôn khổ PHARMEDI VIETNAM 2025, triển lãm y tế quốc tế lớn nhất tại Việt Nam, Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Thành phố Hồ Chí Minh.

THÔNG TIN KẾ HOẠCH

Hướng dẫn: Văn Phòng chính phủ

Hỗ trợ: Bộ Y Tế, Ủy Ban Nhân Dân TP.HCM, Sở Công Thương

Thực hiện: Ban dự án cộng đồng Việt Nam và ADCREW

Thời gian và địa điểm: 24 - 27/09/2025 tại triển lãm y tế quốc tế lớn nhất tại Việt Nam, Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Thành phố Hồ Chí Minh.

Hoạt động này thuộc dự án trọng điểm **Kết Nối Tổ Chức và doanh nghiệp thực hiện mục tiêu quốc gia về sức khỏe cộng đồng và phát triển bền vững giai đoạn đến 2030, tầm nhìn 2045** với sự hỗ trợ từ **Văn Phòng Chính Phủ, Bộ Ngoại Giao, Bộ Y Tế và Đại sứ quán các quốc gia**

Thành phần tham dự và khách mời dự kiến: 300 khách mời chính

- Đại diện Lãnh đạo UBND TP.HCM
- Lãnh đạo ban điều phối hệ sinh thái PPP-P+
- Đại Diện Lãnh đạo Sở Y Tế TP.HCM, và các bệnh viện
- Đại diện Tổng Hội Y Học - Bộ Y Tế
- Bác sĩ từ các Hội chuyên ngành
- Đại diện các cơ quan ban ngành, Hội, hiệp hội: Hội Phụ Nữ, Hội Nữ Hộ Sinh, Hội Bác sĩ gia đình.
- Các nhà lãnh đạo, doanh nhân hàng đầu từ các tập đoàn



CHUNG TAY THỰC HIỆN MỤC TIÊU QUỐC GIA CÙNG MÔ HÌNH PPP-P+

TRONG KHUÔN KHỔ TRIỂN LÃM Y TẾ QUỐC TẾ PHARMEDI VIETNAM 2025 LẦN THỨ 20

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH KẾ HOẠCH NGÀY 24/09/2025

08:00 - 08:30: ĐÓN TIẾP ĐẠI BIỂU

08:30 - 08:45: KHAI MẠC - PHÁT BIỂU CHÀO MỪNG

08:45 - 09:30: PHIÊN TOÀN THỂ

- Giới thiệu về tầm quan trọng của mở rộng yếu tố P+ trong hợp tác công tư bền vững lĩnh vực chăm sóc sức khỏe tại Việt Nam kỷ nguyên mới.
- Tham gia PPP- P+: Hành trình dẫn đầu bền vững nhờ gắn kết thương hiệu và mục tiêu quốc gia giai đoạn đến năm 2030 tầm nhìn 2045
- 10 Sáng kiến PPP- P+ kỷ nguyên mới
- Từ Người dân tiêu biểu: Thiện cảm khi chiến lược thương hiệu có trách nhiệm, lấy sức khỏe người tiêu dùng làm trung tâm

09:30 - 10:45: PHIÊN 1: PPP-P+: CHUNG TAY PHÒNG CHỐNG BỆNH KHÔNG LÂY NHIỄM NCDS (NON-COMMUNICABLE DISEASES)

Chủ đề tổng quan: "Tăng cường phòng chống NCDs tại Việt Nam: Chiến lược PPP-P+ và vai trò đột phá của Công nghệ - Truyền thông."

- **Bài trình bày: "PPP-P+ tại Việt Nam:** Cùng Tuần lễ phòng chống NCDs toàn cầu và gánh nặng bệnh không lây nhiễm." (20 phút)
- **Bài trình bày: "Đòn bẩy mạnh mẽ:** Vai trò của Truyền thông có trách nhiệm kết hợp AI trong phòng chống NCDs." (20 phút)
- **Khởi động các Dự án Chiến lược PPP-P+ vì sức khỏe Việt: (15 phút)**
 - Dự án "NCDs 20+1: Vì sức khỏe Việt"
 - Dự án "10+ Lá chắn đánh bại gánh nặng bệnh ung thư Việt Nam"
 - Dự án "10+ Lá chắn đánh bại gánh nặng đột quỵ tại Việt Nam"
- **Bài trình bày nhà tài trợ:** "Chung tay phòng chống NCDs." (10 phút)
- Hỏi & Đáp với diễn giả.

10:45 - 12:00: PHIÊN 2: PPP-P+: CHUNG TAY PHÒNG CHỐNG BỆNH TRUYỀN NHIỄM CDS (COMMUNICABLE DISEASES)

- **Bài trình bày:** "Phòng chống và ứng phó với các bệnh truyền nhiễm: Bài học từ PPP-P+ và hướng đi tương lai." (Khoảng 20 phút)
- **Bài trình bày:** "Các giải pháp mới: Những tiến bộ trong cuộc chiến chống bệnh truyền nhiễm." (Khoảng 20 phút)
- **Khởi động các Sáng kiến PPP-P+ trong phòng chống dịch bệnh:** (Khoảng 15 phút)
 - "Chung Tay Phòng Chống Sốt Xuất Huyết"
 - "Bác sĩ Tại Gia: Phòng ngừa và xử trí các bệnh hô hấp - tiêu hoá"
- **Bài trình bày từ các nhà tài trợ:** (10 phút) "chung tay phòng chống CDs"
- **Hỏi & Đáp với diễn giả:** (10 phút)

12:15 - 13:30: ĂN TRƯA VÀ NGHỈ GIẢI LAO



13:30-14:00: KHÁCH MỜI ĐẶC BIỆT

14:00 - 14:50: PHIÊN 3: THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU VÌ PHỤ NỮ - TRẺ EM - NGƯỜI CAO TUỔI - GIA ĐÌNH 3 THẾ HỆ

Chủ đề tổng quan: "Làm thế nào để thương hiệu dẫn đầu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe toàn diện và bền vững cho gia đình Việt kỷ nguyên mới."

- **Bài trình bày: (30 phút)**
 - Chăm sóc sức khỏe phụ nữ và trẻ em: Ưu tiên hàng đầu tương lai Việt Nam.
 - Thích nghi với già hóa: Các giải pháp chăm sóc sức khỏe cho người cao tuổi
- **Khởi động các sáng kiến (15 phút)**
 - 1000 ngày vàng - 10 triệu mẹ và bé được chăm sóc chuẩn chuyên gia
 - "20 triệu gia đình việt khỏe mạnh - cùng kiến tạo tương lai"
 - "20 triệu Phụ Nữ Việt Nam: Hành Động Hôm Nay - Kiến Tạo Tương Lai"
 - "Sức khỏe toàn diện gia đình 3 thế hệ - vòng tròn hạnh phúc bền vững"
- **Bài nói nhà tài trợ (10 phút)**
- **Hỏi & Đáp với diễn giả.(15 phút)**

14:50 - 15:40: PHIÊN 4: CHĂM SÓC SỨC KHỎE TÂM THẦN - HƯỚNG ĐI HIỆU QUẢ CỦA CÁC THƯƠNG HIỆU TIỀN PHONG TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

- **Bài trình bày: Lợi ích Hành động từ các thương hiệu tiên phong (20 phút)**
 - Từ công nghệ, y học cổ truyền đến y học hiện đại: Được hưởng lợi từ mục tiêu ưu tiên của chiến lược quốc gia
 - Cộng đồng là quan trọng
- **Khởi động các sáng kiến: (10 Phút)**
 - Tổng đài quốc gia về chăm sóc sức khỏe tâm thần
 - Mỗi Trường Học Là 1 trạm hạnh phúc
- **Bài nói nhà tài trợ (10 phút)**
- **Hỏi & Đáp với diễn giả. (10 phút)**

15:40 - 15:55: Bài trình bày chuyên sâu: "**Dinh dưỡng chuẩn y khoa** - Vai trò quan trọng giúp tạo tác động kép: Phòng ngừa và phục hồi - định hình sức khỏe toàn diện."

15:55 - 16:10 Bài trình bày chuyên sâu: "**AI trong hệ sinh thái PPP-P+** chung tay thúc đẩy mạnh mẽ đạt được các mục tiêu sức khỏe quốc gia KỶ NGUYÊN MỚI."

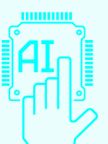
16:10 - 16:45: TỌA ĐÀM ĐA CHIỀU: "CHUNG TAY THỰC HIỆN MỤC TIÊU QUỐC GIA CÙNG MÔ HÌNH PPP-P+"

- Cập nhật chi tiết 4 bước đồng bộ chiến lược thương hiệu và mục tiêu quốc gia
- Chuyển hoá thách thức - chạm đến 6 cơ hội lớn cùng PPP-P+ Kỷ nguyên mới
- Thúc đẩy yếu tố "Plus" (Giáo dục, Trao quyền, Bảo vệ nhóm yếu thế, Bảo vệ môi trường) trong thực tiễn hợp tác.

16:45 - 17:00: TỔNG KẾT VÀ ĐỊNH HƯỚNG

CÁC HOẠT ĐỘNG BÊN LỀ NGÀY 24/09/2025

- Diễn đàn mở về giải pháp chung tay (Công nghệ, truyền thông, giải pháp từ cổ truyền đến hiện đại)
- Triển lãm các giải pháp AI và các giải pháp từ đối tác đồng hành.



KHUNG CHƯƠNG TRÌNH KẾ HOẠCH NGÀY 25-27 /09/2025

HOẠT ĐỘNG TRIỂN LÃM & GIỚI THIỆU ĐỐI TÁC:

Các đơn vị đồng hành sẽ được cùng Ban tổ chức giới thiệu và triển lãm dịch vụ/sản phẩm của mình đến hơn 20,000 lượt khách thương mại tham quan triển lãm.

PHIÊN TƯ VẤN 1:1 CHUYÊN SÂU "HÀNH TRÌNH TOP OF MIND" TẠI VIỆT NAM:

Đối với Lãnh đạo và chuyên gia các tổ chức, doanh nghiệp, cùng tham gia các phiên Tư vấn 1:1 chuyên sâu về "Hành trình Top of Mind" cùng các chuyên gia hàng đầu, được tổ chức theo lịch đã được đặt trước. Vui lòng đăng ký lịch hẹn tại Link BTC cấp để tối ưu trải nghiệm của quý vị.

DIỄN GIẢ

1. **Thầy thuốc Ưu tú, BS.CKII. Đặng Thị Kim Huyền**

Nguyên Trưởng khoa Khám bệnh – Bệnh viện Nhi Đồng 2 TP.HCM
Bệnh viện Đại học Y Dược TP.HCM

2. **GS.TS, Thầy thuốc Ưu tú Nguyễn Tiến Dũng**

Phó Chủ tịch Hội Hô hấp Nhi Việt Nam
Nguyên Trưởng khoa Nhi – Bệnh viện Bạch Mai

3. **ThS. Phan Thị Hoài Yến**

Giảng viên – Đại học Y Dược TP.HCM

06 KHÁCH MỜI ĐẶC BIỆT

diễn giả tiêu biểu đại diện cho các khối kết nối chiến lược:

- Giám đốc Marketing từ các Tập đoàn lớn
- Lãnh đạo chuỗi Nhà thuốc uy tín
- Lãnh đạo chuỗi Bệnh viện lớn
- Đại diện các tổ chức NGO, hội chuyên ngành
- Đại diện các Hiệp hội như Thương mại điện tử, Hội Người tiêu dùng
- KOLs ngành Y tế & Sức khỏe

CHƯƠNG TRÌNH BỐC THĂM MAY MẮN – 09 SUẤT ĐẶC BIỆT TẠI PPP-P+ 2025

Đừng bỏ lỡ cơ hội nhận những phần quà giá trị với tổng giải thưởng lên đến 500.000.000 VNĐ, dành riêng cho khách mời tham dự đầy đủ các hoạt động chính thức của PPP-P+ 2025!

THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

- ◆ Số lượng giải thưởng: 09 suất bốc thăm may mắn
- ◆ Giá trị giải thưởng: Tương đương tổng cộng 500 triệu đồng, bao gồm:
 - Quà tặng cao cấp
 - Bộ sản phẩm chăm sóc sức khỏe toàn diện
 - Phiếu tư vấn chiến lược 1:1 cùng chuyên gia hàng đầu hệ sinh thái PPP-P+
 - Trở thành thành viên PPP-P+ ecosystem

◆ **Thời gian tổ chức:** Trong phiên bế mạc ngày 27/09/2025

◆ Điều kiện tham gia

- Đăng ký trước ngày 15/08/2025
- Check-in và tham dự đầy đủ các phiên hội nghị chính

 PPP-P+ 2025 không chỉ là nơi để kết nối – mà còn là nơi để được ghi nhận, truyền cảm hứng và nhận những giá trị xứng đáng!

THƯ MỜI TÀI TRỢ – PPP-P+ 2025

Diễn đàn Quốc gia Công – Tư – Cộng đồng & Kết nối chiến lược đa ngành
Thời gian: 24–27/09/2025 | **Địa điểm:** SECC – TP. HCM | **Trong khuôn khổ PHARMEDI VIETNAM**

Kính gửi: Quý Đối Tác

Thay mặt **Ban Dự án Cộng đồng Việt Nam**, chúng tôi trân trọng kính mời Quý đơn vị đồng hành tài trợ cho sự kiện trọng điểm quốc gia **PPP-P+ 2025** – mô hình hợp tác chiến lược giữa **Chính phủ – Doanh nghiệp – Cộng đồng** và yếu tố mở rộng **“Plus”**, trong các lĩnh vực **chăm sóc sức khỏe, giáo dục, môi trường và phát triển bền vững**.

Diễn ra trong khuôn khổ **Triển lãm Y tế Quốc tế PHARMEDI VIETNAM 2025**, sự kiện dự kiến quy tụ hơn **300 lãnh đạo cấp cao**, đại diện các bộ – sở – ngành, bệnh viện lớn, doanh nghiệp tiên phong, tổ chức quốc tế và trên **20.000 lượt khách thương mại**.

★ Lý do nên đồng hành cùng PPP-P+ 2025

- Định vị **thương hiệu bền vững** gắn với các mục tiêu quốc gia đến năm 2030 – tầm nhìn 2045
- **Tiếp cận trực tiếp lãnh đạo cấp cao** từ các cơ quan Chính phủ, bệnh viện, tổ chức và doanh nghiệp chiến lược
- **Hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ**, xuất hiện trên hơn 15 kênh báo chí – truyền hình – mạng xã hội, và báo cáo gửi Văn phòng Chính phủ & Bộ Y tế
- Cơ hội **phát biểu, trình bày sáng kiến, giới thiệu sản phẩm** – dịch vụ, dẫn dắt thảo luận tại các phiên hội nghị chính
- **Ưu tiên mời tham gia 10 sáng kiến cộng đồng tiêu biểu 2025–2026**, do hệ sinh thái PPP-P+ triển khai cùng các đối tác cấp cao

Chúng tôi xin gửi đến Quý vị các gói tài trợ linh hoạt (Bạch Kim, Vàng, Bạc và Đối tác hỗ trợ), được thiết kế để tối ưu hóa hiệu quả kết nối, lan tỏa thương hiệu và tác động xã hội lâu dài.

Mọi thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Cô Vũ Thị Ngọc Dinh – Quản lý Hệ sinh thái PPP-P+

✉ **Email:** dinh.vu@adcrew.vn

☎ **Điện thoại:** +84 834 567 631 (Mobile/Zalo/Whatsapp)

🔗 **LinkedIn**

Chúng tôi rất mong được chào đón sự đồng hành quý báu của Quý đơn vị trong hành trình kiến tạo một Việt Nam khỏe mạnh – công bằng – bền vững.

Trân trọng,

Nguyễn Tường Vi

Trưởng Ban Dự Án Cộng Đồng Việt Nam

CEO – ADCREW VIETNAM

QUYỀN LỢI ĐỒNG HÀNH

Hạng Tài Trợ	Mức Tài Trợ	Logo, Phát Biểu & Trình Bày	Truyền Thông & PR	Số Standee	Thư Mời VIP
Bạch Kim (01)	300.000.000 VNĐ	- Tên & Logo trên phong chính và POSM 01 bài trình bày 10 phút	01 trang thông tin trong báo cáo. 02 bài PR riêng - Vinh danh trong thông cáo báo chí.	3	6
Vàng (02)	200.000.000 VNĐ	- Tên & Logo trên phong chính và POSM 01 bài trình bày 5 phút	01 trang thông tin trong báo cáo. 01 bài PR riêng - Vinh danh trong thông cáo báo chí.	2	5
Bạc (03)	150.000.000 VNĐ	- Tên & Logo trên phong chính và POSM 01 bài trình bày (tối đa 05 phút).	1/2 trang thông tin trong báo cáo. - Vinh danh trong thông cáo báo chí lớn.	2	4
Tham gia	60.000.000 VNĐ	Tên & Logo trên phong chính	Truyền thông chung	1	3

- Tất cả nhà tài trợ đều có cơ hội tiếp cận trực tiếp 12,000+ lượt khách tham quan và chuyên gia y tế

QUYỀN LỢI ĐỒNG HÀNH CHI TIẾT

A. Nhà tài trợ Bạch Kim (01 suất)

Mức tài trợ: 300.000.000 VNĐ (Ba trăm triệu đồng)

1. Được **nhận 06 Thư mời VIP** tham dự Hội nghị và **tiệc trưa**.
2. Tên và Logo xuất hiện với **danh vị NTT Bạch Kim** trên toàn bộ ấn phẩm sự kiện, phong chính và standee của hội nghị.
3. **01 bài trình bày 10 phút** tại chương trình.
4. Được đặt **03 Standee của NTT** tại Khu vực Hội nghị trong suốt 03 ngày Triển lãm Pharmedi Vietnam 2025, tiếp xúc hơn 12.000+ lượt khách thương mại.
5. Được ưu tiên đăng **01 trang thông tin** về hoạt động trong báo cáo chính thức trình Văn phòng Chính phủ, Bộ Y tế cùng 48 Hiệp hội liên quan.
6. Vinh danh tên trong thông cáo báo chí và có **02 bài PR riêng** dành cho NTT Bạch Kim

B. Nhà tài trợ Vàng (02 suất) - mức tài trợ: 200.000.000 VNĐ (Hai trăm triệu đồng)

1. Được nhận **05 Thư mời VIP** tham dự Hội nghị và tiệc trưa.
2. Tên và Logo xuất hiện với **danh vị Nhà tài trợ Vàng** trên toàn bộ ấn phẩm sự kiện, phong chính và standee của hội nghị.
3. **01 bài trình bày 05 phút** tại chương trình.
4. Được đặt **02 Standee của NTT** tại Khu vực Hội nghị trong suốt 03 ngày Triển lãm Pharmedi Vietnam 2025, tiếp xúc hơn 12.000+ lượt khách thương mại.
5. Được ưu tiên đăng **01 trang thông tin** về hoạt động trong báo cáo chính thức trình Văn phòng Chính phủ, Bộ Y tế cùng 48 Hiệp hội liên quan.
6. Vinh danh trong thông cáo báo chí và có **01 bài PR riêng** dành cho NTT Vàng

C. Nhà tài trợ Bạc (03 suất) - Mức tài trợ: 150.000.000 VNĐ (Một trăm năm mươi triệu đồng)

1. Được **nhận 04 Thư mời VIP** tham dự Hội nghị và **tiệc trưa**.
2. Tên và Logo xuất hiện với **danh vị NTT Bạc**, trên toàn bộ ấn phẩm sự kiện, phong chính của Hội trường và các standee tại khu vực Hội nghị.
3. **01 bài trình bày 05 phút** tại chương trình.
4. Được ưu tiên **đăng 1/2 trang** thông tin về hoạt động trong báo cáo chính thức trình Văn phòng Chính phủ, Bộ Y tế cùng 48 Hiệp hội liên quan.
5. Được đặt **02 Standee của NTT** tại Khu vực Hội nghị trong suốt 03 ngày Triển lãm Pharmedi Vietnam 2025, tiếp xúc hơn 12.000+ lượt khách thương mại.
6. Xuất hiện trong các thông cáo báo chí lớn.

D. Tham gia hỗ trợ (Số lượng không giới hạn)

Mức tài trợ: 60.000.000 VNĐ (Sáu mươi triệu đồng)

- Được nhận **03 Thư mời** tham dự chương trình Hội nghị và **tiệc trưa**.
- Tên và Logo xuất hiện trên phong chính của Hội trường và các standee tại khu vực Hội nghị.
- Được đặt **01 Standee NTT** tại Khu vực Hội nghị trong suốt 03 ngày Triển lãm Pharmedi Vietnam 2025, tiếp xúc hơn 12.000+ lượt khách thương mại.



CÁC QUYỀN LỢI VƯỢT TRỘI BỔ SUNG

A - GIÁ TRỊ TRUYỀN THÔNG:

Chương trình sẽ được đưa tin trên hơn 15 kênh truyền thông, bao gồm:

- **05 bài báo chuyên đề** trên các báo lớn như VnExpress, Tuổi Trẻ, Báo Sức Khỏe & Đời Sống, Báo Phụ Nữ Việt Nam, alobacsi
- **03 bản tin truyền hình** (dự kiến trên HTV9, VTV1, ANTV)
- **01 video recap** chuyên nghiệp, sử dụng trong các hoạt động truyền thông sau
- Truyền thông mạng xã hội trên hệ thống fanpage & Zalo OA của Ban Dự Án Cộng Đồng, và các đơn vị liên kết

→ Ước tính tiếp cận trực tuyến: từ **200.000 – 300.000 lượt** người, với tỷ lệ tương tác cao trong ngành chăm sóc sức khỏe

B - CƠ HỘI KẾT NỐI CẤP CAO (VIP ENGAGEMENT)

Nhà tài trợ Bạch Kim và Vàng sẽ có cơ hội:

- Tham dự Phiên Kết nối cấp cao (VIP Roundtable) cùng các đại diện Lãnh đạo Sở Y Tế, UBND TP.HCM, Hội Y Học, các Lãnh đạo các bệnh viện
- Tham dự Bữa tối kết nối riêng (Private Dinner) với các đơn vị hoạch định chính sách, KOLs ngành y tế – chỉ giới hạn 30 khách mời đặc biệt
- Được hỗ trợ phỏng vấn & đăng bài PR theo yêu cầu, trong chuỗi truyền thông chính thống trước – trong – sau hội nghị

DỰ ÁN THEO SAU SỰ KIỆN (Long-term Impact)

Sau Hội nghị, các đơn vị tài trợ được mời đồng hành với các ưu đãi đặc trong 10 sáng kiến cộng đồng tiêu biểu trong năm 2025–2026 do Ban Dự Án Cộng Đồng phát động

Ban tổ chức tin rằng sự đồng hành của quý đơn vị sẽ là chất liệu quý giá để khởi xướng những chiến lược đột phá, giúp đạt được **vị thế top-of-mind bền vững** tại Việt Nam và kiến tạo giá trị thực ý nghĩa cho cộng đồng.

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ

- **Cô Tường Vi** - Trưởng Ban Dự Án Cộng Đồng - ĐT: 0765 868186
- **Cô Anh Thư** - Điều phối dự án - ĐT: 0789 967 940 - Email: thu.nguyen@adcrew.vn

Trân trọng cảm ơn.

Nguồn tham khảo



**HỘI NGHỊ SỨC KHỎE
TOÀN QUỐC LẦN 2**



VỀ PPP-P



PHARMEDI VIETNAM 2025



☀️ QUYỀN LỢI BỔ SUNG ĐỘC QUYỀN TỪ PPP-P+

1. Cơ hội tham gia các SÁNG KIẾN QUỐC GIA sau hội nghị

✓ Áp dụng cho: Vé Platinum & Vé Prestige

✚ Được mời ưu tiên đồng hành 10 SÁNG KIẾN PPP-P+ sức khỏe cộng đồng tiêu biểu giai đoạn 2025–2026 do Ban Dự Án Cộng Đồng tổ chức, với sự hỗ trợ từ Bộ Y Tế, Văn Phòng Chính Phủ và các cơ quan chức năng.

2. Cấp quyền sử dụng biểu trưng “PPP-P+ Supporter”

✓ Áp dụng cho: Vé Platinum & Vé Prestige

✚ Doanh nghiệp hoặc cá nhân được cấp quyền sử dụng biểu trưng danh dự “PPP-P+ Supporter” – chứng nhận đồng hành cùng sáng kiến quốc gia PPP-P+.

→ Có thể sử dụng trong hồ sơ năng lực, website, báo cáo ESG, tài liệu truyền thông đối ngoại và quan hệ chính phủ.

→ Tăng độ tin cậy khi làm việc với đối tác, cơ quan nhà nước và tổ chức quốc tế.

3. Được giới thiệu trong báo cáo trình Chính phủ & Bộ Y Tế

✓ Áp dụng cho: Vé Platinum

✚ Tên đơn vị và lĩnh vực hoạt động sẽ được đưa vào phụ lục báo cáo tổng kết sự kiện trình Văn Phòng Chính Phủ, Bộ Y Tế và các Đại sứ quán.

→ Giá trị cao về mặt truyền thông chiến lược – khẳng định uy tín và vị thế trong hệ sinh thái cấp quốc gia.

4. Ưu tiên mời làm diễn giả trong các hội nghị tiếp theo

✓ Áp dụng cho: Vé Platinum

✚ Nếu có chuyên môn hoặc đóng góp nổi bật, khách mời sở hữu Vé Platinum sẽ được ưu tiên mời làm diễn giả hoặc khách mời danh dự trong chuỗi hội nghị chuyên đề 2025–2030 của PPP-P+.

→ Tăng cường nhận diện cá nhân, mở rộng mạng lưới chuyên gia, nâng cao cơ hội hợp tác cấp cao.

5. Logo đơn vị xuất hiện trên các kênh truyền thông chính thức hậu sự kiện

✓ Áp dụng cho: Vé Platinum

✚ Logo đơn vị sẽ được đưa vào video tổng kết (recap) chính thức và các bài viết truyền thông hậu sự kiện, đăng tải trên:

- Fanpage chính thức của PPP-P+
- Báo Sức khỏe & Đời sống
- Zalo OA, LinkedIn
- Truyền hình HTV/VTV (nếu phù hợp nội dung)



TỔNG QUAN SỰ KIỆN



**HỘI NGHỊ SỨC KHỎE
TOÀN QUỐC LẦN 2**



VÉ PPP-P



PHARMEDI VIETNAM 2025



THÔNG TIN VỀ THAM DỰ – HỘI NGHỊ DIỄN ĐÀN PPP-P+ 2025

Hành trình kiến tạo vị thế Top of Mind bền vững tại Việt Nam trong kỷ nguyên mới



SECC – TP. Hồ Chí Minh | Từ ngày 24 đến 27/09/2025 (trong khuôn khổ Hội chợ Triển lãm Quốc tế Y tế Việt Nam – PHARMEDI 2025)



CÁC HẠNG VÉ & QUYỀN LỢI ĐI KÈM

Loại Vé Giá (USD) Quyền Lợi Nổi Bật

● Vé Platinum (Visionary-Lãnh đạo chiến lược) \$500/vé - 30 vé

- 01 phiên tư vấn chiến lược 1:1 (45–60 phút) cùng chuyên gia PPP-P+
- Private Dinner với diễn giả và lãnh đạo cấp cao (giới hạn 30 khách)
- Nhận báo cáo cá nhân hoá, xây dựng thương hiệu Top-of-Mind
- **Cấp quyền sử dụng biểu trưng “PPP-P+ Supporter”**
- Ưu tiên mời tham gia các sáng kiến quốc gia giai đoạn 2025–2026
- 01 phiếu bốc thăm đặc biệt (giải thưởng truyền thông trị giá đến 50 triệu đồng)

◆ Vé Prestige (VIP -Ưu tiên cao cấp) \$125/vé - Ghế ngồi VIP - 100 vé

- Tham dự toàn bộ chương trình ngày 24/09
- Tài liệu chuyên sâu & quà tặng từ nhà tài trợ
- Private Dinner với diễn giả và lãnh đạo cấp cao (giới hạn 30 khách)
- 01 phiếu bốc thăm tiêu chuẩn
- Chứng nhận tham dự cá nhân hóa

● Vé Professional (Chuyên đề toàn phần) \$63/vé -150 vé

- Tham dự tất cả các phiên chuyên đề
- Bộ tài liệu chương trình
- 01 phiếu bốc thăm tiêu chuẩn
- Chứng nhận tham dự chính thức

● Vé Community Access (Kết nối) \$33/vé (Early Bird: \$21) -200 vé

- Tham dự 02 phiên tùy chọn trong ngày 24/09
- Tài liệu tóm tắt
- Tham quan khu vực triển lãm
- 01 phiếu bốc thăm tiêu chuẩn (áp dụng cho vé mua trước 10/09/2025)



ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT

- Early Bird đến 15/08/2025: Giảm 20% cho Vé Cộng đồng & Chuyên đề
- Combo Doanh Nghiệp: Mua 3 vé Prestige → Nhận 1 vé Professional
- Chuyên gia xã hội học, Bác sĩ, Sinh viên khối Y – Được: Vé Cộng đồng ưu đãi chỉ \$17 (có thể xác nhận)



BỐC THĂM MAY MẮN – GIẢI THƯỞNG GIÁ TRỊ



Mỗi vé hợp lệ sẽ được nhận 01 phiếu bốc thăm may mắn



Giải thưởng bao gồm:

- Gói truyền thông thương hiệu trị giá 50.000.000 VNĐ (các nhân/doanh nghiệp)
- Bộ sản phẩm và dịch chăm sóc sức khỏe cao cấp
- Và nhiều phần quà hấp dẫn khác từ nhà tài trợ
- Phiếu tư vấn chiến lược Top of Mind 1:1 cùng chuyên gia hàng đầu
- Trở thành thành viên Hệ sinh thái PPP-P+



Công bố kết quả: ngày 27/09/2025 – tại phiên bế mạc, SECC – TP.HCM



GIAI ĐOẠN 2025-2030 | VIETNAM

HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO VỊ THẾ TOP OF MIND BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM TRONG KỶ NGUYÊN MỚI CHUNG TAY THỰC HIỆN MỤC TIÊU QUỐC GIA CÙNG HỆ SINH THÁI PPP-P+

PPP-P+ BƯỚC VÀO THẬP KỶ MỚI

Giữ vững giá trị vượt trội đã được chứng minh suốt 20 năm qua thực tiễn và hợp tác đồng hành.

3 P+ gồm

- 1.P+1:** Chủ động bắt nhịp tiềm năng thị trường, chuyển hóa thách thức thành cơ hội hợp tác và sáng tạo.
- 2.P+2:** Ưu tiên công nghệ số trong thiết kế và triển khai các dự án cộng đồng, truyền thông và y tế.
- 3.P+3:** Đồng hành cùng các chiến lược quốc gia, đặc biệt là Chiến lược 89/QĐ-TTg về sức khỏe nhân dân và phát triển bền vững.

THỜI GIAN: Ngày 24 -27 tháng 09 năm 2025

ĐỊA ĐIỂM: SECC - 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP. Hồ Chí Minh